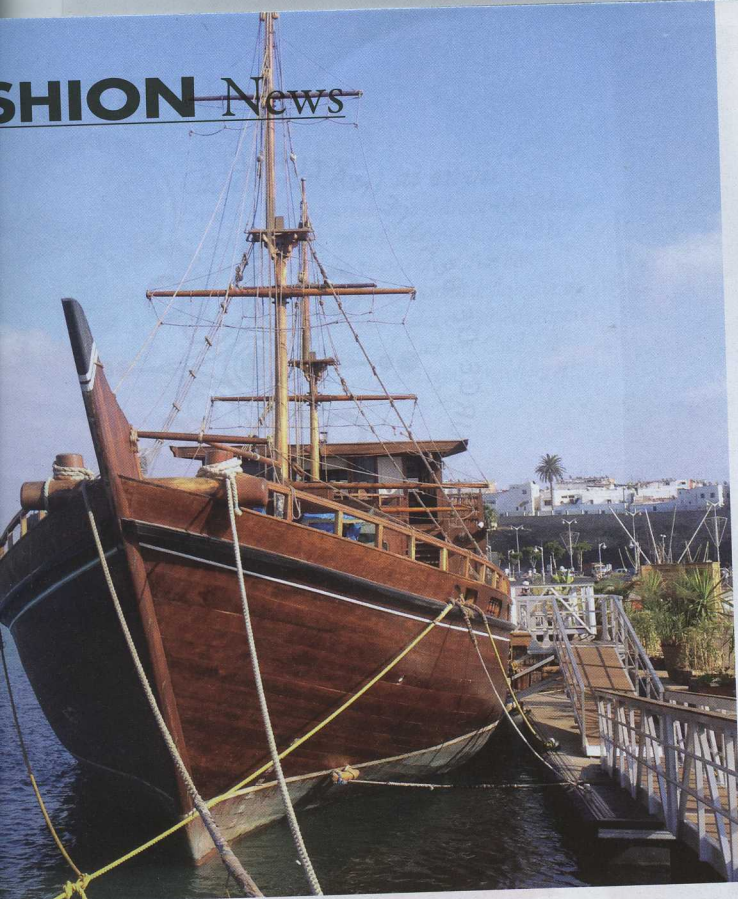


FASHION News



PAR LES FLOTS

Contournable pour des soirées de détente, chics et originales au cœur de la ville, le Dhaw célèbre un art de vivre, à la fois hors du temps et en plein dans le présent. Ce bateau construit entre 2007 et 2010 en Inde, entièrement réalisé en bois, est arrivé en 2011 à Rabat afin d'être aménagé en un restaurant de cuisine. La salle, la terrasse ainsi qu'un lounge peuvent accueillir jusqu'à 100 convives. Que l'on soit R'bati ou que l'on vienne d'ailleurs, que l'on veuille se divertir, travailler ou se détendre, le Dhaw propose l'ensemble de ses services et sa gamme adaptés aux désirs de chacun.

Le Dhaw
Quai des Oudayas, Rabat

UNE NOUVELLE ÈRE ARRIVE AU MAROC AVEC SAMSUNG

Introduits depuis plusieurs mois, le Galaxy Note II et le Galaxy Note 10.1 de Samsung arrivent enfin au Maroc. Depuis la première introduction de la célèbre Galaxy Note, Samsung a continué à améliorer et à étendre les expériences des produits Galaxy Note. Le nouveau Galaxy Note II est équipé d'un processeur quad-core qui permet d'utiliser plusieurs applications et s'accompagne d'un stylet (S Pen) pouvant être utilisé comme un stylo ordinaire ou pour remplacer les boutons. Le Galaxy Note 10.1 offre quant à lui la fonctionnalité et la précision du stylo et du bouton grâce à un écran de 10,1 pouces, offrant des possibilités infinies pour rehausser la créativité, la productivité et les capacités d'apprentissage de l'utilisateur.

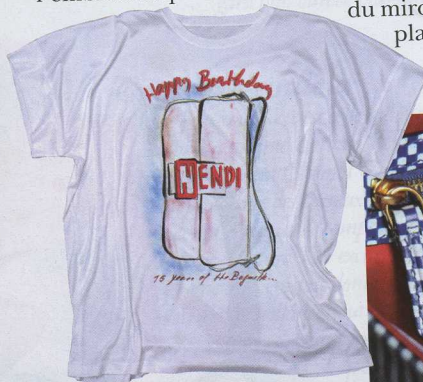


COUP DE JEUNE

C'est en faisant des recherches approfondies sur la Progéria, une maladie génétique...

LA BAGUETTE ITALIENNE A 15 ANS

La célèbre baguette de Fendi, mythique sac à main en forme de baguette, a été créée il y a de cela déjà 15 ans. Pour le célébrer, la marque italienne a lancé une vitrine e-commerce, Pop Up store en ligne entièrement dédiée à la baguette. Les fans y trouveront de nombreuses lignes, collections et rééditions, mais aussi des pièces uniques, avec le Needle Point Baguette et son kit de broderie pour créer son propre sac baguette, des t-shirts, des foulards portant les croquis de Karl Lagerfeld, et bien d'autres accessoires inspirés par ce sac iconique. Cet événement a inspiré Silvia Venturini Fendi qui a imaginé "Geometrica", un sac baguette en toile rayée bleue et blanche, avec l'émblématique boucle rouge et or émaillé, doublé de satin rouge et muni d'un miroir de poche Baguettemania. 100 exemplaires seulement pour ce modèle sont vendus exclusivement en ligne sur le site www.fendi.com



DE FIL EN AIGUILLE

Artiste dans l'âme, fascinée depuis sa plus tendre enfance par l'univers de la mode, Imane Smires rêvait déjà petite fille d'explorer sa grande créativité et sa passion. Aujourd'hui créatrice des collections « Caftan la Comtesse », portée par la révolution du web, elle lance son propre showroom en ligne, qui rassemble des articles marocains "handmade". « Caftan la comtesse » est un lieu virtuel de ventes privées réservé aux tenues traditionnelles et toutes a...

